

BELPAESE

LA GUERRA DI GIORGIA

ALESSANDRA LONGO

Tre slogan: «Dritto al cuore» (2010); «Fate largo all'Italia che avanza» (2011); «Senza paura» (2012). È davvero un buon termometro del clima politico la rassegna Atreju, da sempre curata da Giorgia Meloni. Un termometro della destra che sognava di conquistare «il cuore» degli italiani, di «avanzare» con sempre maggiori consensi per poi rendersi conto, invece, l'anno scorso, delle crepe e delle ferite, della necessità di risalire la china «senza paura». Il titolo di quest'anno? L'edizione settembrina 2013 si chiamerà «La Terza Guerra».

Spiega la Meloni: «Il riferimento è alla terza guerra mondiale che non è più una guerra che si combatte con le divise militari ma con quelle monetarie. Una guerra tra popoli e centri di potere, soprattutto finanziari...».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

