



Roma, 12 settembre 2006

COMUNICATO STAMPA

**Azione Giovani si conferma avanguardia del mondo giovanile
L'innovazione tecnologica si trasforma in tradizione:
alla settima edizione di Atreju vince la multimedialità**

*Televisori lcd, maxischermi, rete wireless e una mostra interattiva:
il movimento giovanile di Alleanza nazionale abbandona la comunicazione
classica e guarda al futuro con "OBit", il nuovo Re Artù tridimensionale*

E' la "multimedialità" la novità assoluta di Atreju 2006. L'area villaggio, allestita presso il Parco del Ninfeo in via delle Tre Fontane a Roma consentirà ai partecipanti di tuffarsi simbolicamente nel futuro, grazie all'ausilio di cinque schermi lcd e due maxischermi, che in simultanea permetteranno al movimento giovanile di Alleanza nazionale di mandare in onda, per la prima volta, una mostra completamente interattiva. Immagini di repertorio, storiche e simboliche si trasformeranno dunque in un evento unico. In concomitanza, sulle tv al plasma sarà proiettata la mostra che prende spunto dal titolo della VII edizione della festa nazionale di Azione Giovani: "essere non sembrare" e che ripercorrerà dieci anni di storia di Azione Giovani.

Oltre le immagini, che scorreranno senza interruzione, anche lo special "Memorabilia", blob e filmati che hanno scandito le tappe della cinematografia italiana degli ultimi anni che si susseguiranno per tutti e quattro i giorni del meeting.

Personaggio chiave dell'evento è "OBit", il logo 3D dell'evento che somiglia ad un Re Artù del futuro, esile nell'apparenza ma Re nella sostanza e che rispecchia appieno il senso di questa settima edizione di Atreju. Nel corso dell'evento sarà proposto il restiling del video già presentato all'Assemblea programmatica di Alleanza nazionale e che aveva raccolto il consenso della critica. Il nome convenzionale "OBit" rappresenta un omaggio alla tradizione tolkeniana, con l'accento puntato sul "bit", uno dei fondamentali del linguaggio elettronico. Nel corso della festa sarà inaugurato il sondaggio: "dai un nome a Obit": i ragazzi, attraverso il sito www.azionegiovani.org potranno dare il loro contributo votando la dicitura già pensata o offrendo nuove ipotesi.

Infine, l'area villaggio sarà supportata dalla rete wireless, che consentirà una connessione ad internet veloce e istantanea attraverso l'ausilio di un pc portatile e di password che saranno fornite dagli organizzatori. Sarà allestita anche una postazione multimediale per consultare on-line i siti dei maggiori quotidiani nazionali e visitare i blog più ciccati dai ragazzi di Azione Giovani.

Ha già destato grande interesse nel variegato mondo dei blog italiani la presenza di Tocqueville, il più famoso aggregatore di blog di area centro-destra ad Atreju '06. Il Caffè Tocqueville sarà uno spazio di discussione reale destinato a sovrapporsi per qualche giorno allo spazio virtuale di internet. Alcuni tra i più interessanti bloggers di Tocqueville si sono dati appuntamento ad Atreju '06 per trattare di politica e comunicazione, il loro contributo sarà un altro dei valori aggiunti all'edizione di quest'anno.

Ufficio stampa
Giovanna Ianniello 348/2801174 – 06/68817244
stampa.azionegiovani@alleanzanazionale.it
g.ianniello@alleanzanazionale.it